



AKTIONSBÜNDNIS FÜR NACHHALTIGE BANANEN

ACTION ALLIANCE FOR
SUSTAINABLE BANANAS



ZUSAMMENFASSUNG DES 9. STAKEHOLDER-WORKSHOPS AM 23.05.2017 IN HEILBRONN

06. Juli 2017

Projektsekretariat
**Collaborating Centre on
Sustainable
Consumption and Production
gGmbH**

Alexandra Kessler
alexandra.kessler@scp-centre.org
Telefon: +49 202 459 58 - 22
Fax: +49 202 459 58 - 31

Unterstützt durch die
**Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
(GIZ) GmbH**

Im Auftrag des
**Bundesministeriums für
wirtschaftliche
Zusammenarbeit (BMZ)**



COLLABORATING CENTRE ON SUSTAINABLE
CONSUMPTION AND PRODUCTION

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

BMZ  Bundesministerium für
wirtschaftliche Zusammenarbeit
und Entwicklung



KONTEXT DER VERANSTALTUNG

Das Aktionsbündnis für nachhaltige Bananen (ABNB) ist eine Multi-Stakeholder-Initiative mit dem Ziel, Importeure, Händler und NGOs zusammen zu bringen, um gemeinsam an der Optimierung von internationalen Bananewertschöpfungsketten, die in Deutschland enden, zu arbeiten. Dabei stehen Verbesserungen der sozialen und ökologischen Produktionsbedingungen sowie die erhöhte Wertschätzung des Produkts durch den Konsumenten im Fokus.

Initiiert wurde das ABNB von TransFair im Herbst 2014 unter dem Namen „Bananenforum“. Seit Oktober 2015 unterstützt die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) das ABNB beratend und finanziell. TransFair ist in die Rolle eines aktiven Mitglieds gewechselt. Das Collaborating Centre on Sustainable Consumption and Production (CSCP), das von Anfang an das Aktionsbündnis fachlich und organisatorisch begleitete, fungiert seit Oktober 2015 als Projektsekretariat.

Im Rahmen des Aktionsbündnisses wurden seit 2014 bereits acht Stakeholder-Workshops, sowie ein Treffen mit VertreterInnen der Wirtschaft und ergänzend Arbeitsgruppentreffen und themengebundene Telefonkonferenzen durchgeführt. Im Herbst 2016 hat sich das ABNB offiziell durch die Verabschiedung der Grundsatzvereinbarung konstituiert. Zu den Mitgliedern zählen: Fyffes, Global Nature Fund, Kaufland, Oxfam, Südwind, WWF.

Nachdem in den vergangenen Workshops wichtige Dokumente, wie der Aktionsrahmen und die Definition von Nachhaltigkeit verabschiedet, mögliche Kooperationspartnern kennengelernt und der Auftritt auf der Fruit Logistica geplant wurden, bestanden die Ziele dieses 9. Stakeholder-Workshops darin, Projekte der Mitglieder kennenzulernen und konkrete Projektideen zu entwickeln. Teilgenommen haben ca. 15 VertreterInnen aus den Bereichen Produktion, Import, Handel, Zivilgesellschaft und Politik, u.a. Fyffes, Interweichert, Kaufland, Cobana, WWF, Oxfam, Südwind, Global Nature Fund, GIZ.





DOKUMENTATION DES WORKSHOPS

Aktuelle Entwicklungen und Perspektiven des ABNB

In den vergangenen Monaten lag der Fokus der Arbeit auf der Weiterentwicklung in Richtung Verstetigung der Aktivitäten des ABNB. Zentral ist hier das Erarbeiten und anschließende umsetzen konkreter Projektideen sowie passender Fördermechanismen. Die Kooperation mit dem World Banana Forum entwickelt sich sehr positiv. Hier wurde seitens des WBF zugestimmt, dem ABNB eine Probemitgliedschaft mit Beobachterstatus einzuräumen. Zudem gibt es eine Einladung zum nächsten Steering Committee Meeting.



Gemeinsame Projekte im ABNB

Im zweiten Teil der Veranstaltung haben sich die Teilnehmenden möglichen gemeinsamen Projekten im ABNB gewidmet. Ein Überblick über bisherige Aktivitäten der Mitglieder zeigte, dass die Mitglieder über eine große Bandbreite an Erfahrungen verfügen, sowohl aus NGO- als auch aus privatwirtschaftlicher Perspektive. Als zentrale Themen, die in der Vergangenheit teilweise bereits von mehreren Mitgliedern behandelt wurden, stellten sich die folgenden Themen heraus:

- Arbeitsbedingungen
- Umweltschutz
- Living Wages
- Entwicklung der Gemeinde/
Infrastruktur/Bildung
- Wasser
- Klimaschutz
- Abfall
- Biodiversität





Auf diese Erfahrungen möchten die Mitglieder auch in zukünftigen, gemeinsamen Projekten aufbauen und bestehendes Wissen nutzen und vertiefen. Entsprechende Ideen wurden während des Workshops entwickelt und werden anschließend zu antragsreifen Konzepten weiterentwickelt. Bei der Weiterentwicklung können die projektverantwortlichen Akteure auf das Feedback der weiteren Mitglieder zählen.



CREDITS

Bildnachweis

Titelfoto: Lotte Lühr (https://hd.unsplash.com/reserve/RNm0KceQ4Gbp0xldOe7_DSC_0679_2.JPG)

Bananen: pp1 (<https://www.shutterstock.com/image-photo/banana-tree-bunch-growing-ripe-yellow-376905205>)

Corporate Design

florida creative lab